

## **Почему сельским туризмом занимается Минсельхоз России?**

Стратегией развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2022 г. № 2567-р, установлены основные приоритеты государственной политики в сфере развития агропромышленного комплекса.

Ключевые ориентиры развития агропромышленного комплекса определены Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (далее – Государственная программа). Одним из ключевых ориентиров названо обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности. Достижение указанного целевого показателя обеспечивается пятью федеральными проектами, в том числе федеральным проектом «Развитие сельского туризма» (с 2026 года – федеральным проектом «Развитие малого агробизнеса»), ответственным за реализацию которого является Минсельхоз России.

В соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (далее – Закон) сельский туризм – туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни и обычаям народов Российской Федерации, ознакомления с объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации, связанными с сельским хозяйством, а также ознакомления с сельскохозяйственным производством и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью использования услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.

В соответствии со статьей 4.1. Федерального закона № 264-ФЗ от 29 декабря 2006 г. «О развитии сельского хозяйства» сельскохозяйственные товаропроизводители наряду с сельскохозяйственным производством могут осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма и другие виды деятельности, не связанные с сельскохозяйственным производством, обеспечивающие устойчивое развитие сельских территорий. При этом оказание сельскохозяйственными товаропроизводителями услуг в сфере сельского туризма направлено на повышение их доходности за счет увеличения объемов реализации сельскохозяйственной продукции путем привлечения туристов и экскурсантов, обеспечение «точек роста» сельских территорий, реализацию их туристического потенциала и комплексного развития в целом.

В рамках реализации государственной аграрной политики Минсельхоз России оказывает государственную поддержку сельскохозяйственным товаропроизводителям, а также организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции ((Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»)).

Основной целью Государственной программы является обеспечение продовольственной безопасности страны, основным критерием для оценки заявителей, претендующих на получение мер государственной поддержки для развития сельского туризма, является объем производства и реализации сельскохозяйственной продукции. ((Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717).

Таким образом, Минсельхоз России поддерживает развитие сельского туризма через призму обеспечения продовольственной безопасности и обеспечения роста валового внутреннего продукта. Но не всеми без исключения предпринимателям вне зависимости от организационно-правовой формы, зарегистрированным на сельской территории или в сельской агломерации, а также самозанятым, а только малыми или микро-сельхозтоваропроизводителями.

Сельский туризм повышает их доходность за счет увеличения объемов реализации сельскохозяйственной продукции через дополнительный канал сбыта - прямые продажи туристам и экскурсантам, обеспечение «точек роста» сельских территорий, реализацию их туристического потенциала и комплексного развития.

Сельский туризм поддерживает сельхозтоваропроизводителей, которые, в свою очередь, своей деятельностью обеспечивают продовольственную безопасность страны, создают точки роста в сельской местности и малых городах, создают условия для их развития (рабочие места, налоги, мероприятия корпоративной социальной ответственности, повышение интереса к жизни и работе в сельской местности и так далее).

Минсельхозом России во взаимодействии с Министерством экономического развития Российской Федерации, исполнительными органами в сфере агропромышленного комплекса и/или туризма субъектов Российской Федерации разработан и реализуется комплекс мероприятий, направленных на реализацию проектов развития сельского туризма в субъектах Российской Федерации, их продвижения и популяризации.