

Сельский туризм в России

Источник: всероссийское социологическое исследование (телефонный опрос), 16-20 марта 2026 г., выборка репрезентативна по полу, возрасту, месту жительства. Фильтр анкеты подразумевал под сельским туризмом места отдыха в сельской местности, где обязательно есть связь с сельским хозяйством.

Посещали ли Вы в 2025 году объекты сельского туризма?

Да – 14,8% опрошенных,

Нет – 85,2% опрошенных.

Хотели бы Вы посетить объекты сельского туризма в 2026 году?

Да – 43,9% опрошенных,

Не определился – 35,8% опрошенных,

Нет – 20,3% опрошенных.

Какова была бы главная причина вашей поездки на объект сельского туризма?

(отвечали только посетившие в 2025 году)

36,4% - отдых от городской жизни, смена ритма,

26,6% - увидеть и узнать что-то новое, чего нет в городе,

23,5% - «вернуться в детство» (вспомнить детские годы, проведенные в деревне),

10,7% - познакомиться с особенностями сельской жизни,

2,8% - поработать на реальном сельском производстве – 2,8%.

Какие услуги на объекте сельского туризма для Вас имеют особое значение?

(можно было указать несколько вариантов)

62,5% - питание на месте фермерскими продуктами,

56,1% - проживание с ночевкой,

50,6% - посетить разные достопримечательности в сельской местности (памятники, музеи, природные объекты и пр.),

50,4% - возможность приобрести фермерские продукты с собой,

45,7% - сходить на экскурсию на ферму (в поле, цех и пр.),

35,3% - принять участие в мероприятиях в сельской местности (ярмарки, фестивали, праздники и пр.),

25,3% - принять участие в мастер-классах и мероприятиях на объекте сельского туризма,

17% - принять участие в сельскохозяйственных работах.

Каким образом Вы стали бы добираться до объекта сельского туризма?

40,9% - самостоятельно, на своей машине

16,8% - самостоятельно, на общественном транспорте

42,3% - в составе организованной экскурсионной группы

Значение факторов для выбора объекта сельского туризма

(оценка давалась по 4 вариантам: очень важно, важно, не очень важно, совсем не важно, на их основе выведен средневзвешенный коэффициент (из максимальных 100%))

Наличие отдельного помещения для проживания с душем и туалетом

Средневзвешенный коэффициент – 84,99

Очень важно и важно – 89,3%

Возможность уединенности (отдыха в полной тишине)

Средневзвешенный коэффициент – 81,87

Очень важно и важно – 84,7%

Наличие рядом жизненно важных объектов (магазина, аптеки, банкомата, кафе/ресторана и др.)

Средневзвешенный коэффициент – 81,57

Очень важно и важно – 85,1%

Безопасность нахождения на объекте (охрана, забор и пр.)

Средневзвешенный коэффициент – 80,56

Очень важно и важно – 80,4%

Наличие рядом дополнительных мест для посещения (исторические, культурные, природные достопримечательности)

Средневзвешенный коэффициент – 79,04

Очень важно и важно – 81,3%

Благоустроенная территория

Средневзвешенный коэффициент – 77,43

Очень важно и важно – 77,3%

Близость к федеральной трассе (железной дороге)

Средневзвешенный коэффициент – 70,65

Очень важно и важно – 63,4%

Наличие работающей сети Интернет

Средневзвешенный коэффициент – 68,4

Очень важно и важно – 78,2%