



МИНСЕЛЬХОЗ РОССИИ:

поддержка малого агробизнеса и сельского туризма

(по состоянию на 01.07.2026)

«Всё большую популярность – как у наших граждан, так и у зарубежных гостей – приобретает агротуризм. Он позволяет ближе познакомиться с отечественными традициями выпекания хлеба, изготовления сладостей, молочной продукции, виноделия и так далее и при этом лучше узнать историю наших регионов, богатейшую культуру народов России»

Видеообращение Президента Российской Федерации В.В. Путина по случаю Дня работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, 12.10.2025





ЗАЧЕМ НУЖЕН АГРОТУРИЗМ?

Получатели гранта «Агротуризм», 2022-2025 гг.:

22,38%

**прирост производства продукции
сельского хозяйства**





ЗАЧЕМ НУЖЕН АГРОТУРИЗМ?

**Усиливает эффективность основного направления бизнеса
сельхозтоваропроизводителя**
дополнительный канал продаж сельскохозяйственной продукции

Повышает известность сельхозтоваропроизводителя и его продукции
узнаваемость продукции сельхозтоваропроизводителя,
повторные покупки

Диверсифицирует бизнес и позволяет заработать на дополнительных услугах
деятельность в сфере туризма



СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ. ЗАКОН

«туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни и обычаям народов Российской Федерации, ознакомления с объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации, связанными с сельским хозяйством, а также ознакомления с сельскохозяйственным производством и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью использования услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг»

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции: Федеральный закон от 14 октября 2024 г. № 346-ФЗ «О внесении изменений в статьи 1 и 31 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»)



СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ. ТРАКТОВКА

Признаки, обозначенные в Законе о туризме:

1. Обязательные (базовые) признаки:

Территориальный признак: сельская местность, малые города с численностью населения до тридцати тысяч человек.

2. Функциональный признак (объект может быть отнесен к объектам сельского туризма при условии наличия одного/ нескольких/ всех функциональных признаков):

- 2.1. *приобщение (традиционный уклад жизни и обычаи народов Российской Федерации),*
- 2.2. *ознакомление (объекты культурного наследия, связанные с сельским хозяйством),*
- 2.3. *ознакомление с сельскохозяйственным производством;*
- 2.4. *участие в сельскохозяйственных работах.*

3. Необязательный (дополнительный) признак – оказание услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.



СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ. ЛОГИКА МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ

1. Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года – основные приоритеты в сфере агропромышленного комплекса.
(Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2022 г. № 2567-р)

2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия - ключевые ориентиры развития агропромышленного комплекса.
(Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717)

3. Федеральный закон № 264-ФЗ от 29 декабря 2006 г. «О развитии сельского хозяйства», статья 4.1: сельскохозяйственные товаропроизводители наряду с сельскохозяйственным производством могут осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма и другие виды деятельности, не связанные с сельскохозяйственным производством, обеспечивающие устойчивое развитие сельских территорий.

Оказание сельскохозяйственными товаропроизводителями услуг в сфере сельского туризма в трактовке Минсельхоза России направлено, прежде всего, на повышение их доходности за счет увеличения объемов реализации сельскохозяйственной продукции через альтернативный канал сбыта - прямые продажи туристам и экскурсантам, обеспечение «точек роста» сельских территорий, реализацию их туристического потенциала и комплексного развития в целом. Если наличие одного/нескольких/всех функциональных признаков, приведенных в Законе о туризме, способствует выполнению указанных задач, Минсельхоз России относит его к имеющему значение критерию.



ГРАНТ «АГРОТУРИЗМ»: 2022-2025 гг.

Всего на 2022-2026 годы отобран 361 проект развития сельского туризма.

Объекты, созданные при поддержке гранта «Агротуризм», с 2022 года посетило более 2,1 млн туристов и экскурсантов.

Обеспечен прирост производства продукции сельского хозяйства - 22,38 %.
Создано более 950 рабочих мест.

Кроме того, в 2026 году 108 сельхозтоваропроизводителям компенсируют часть затрат, связанных с приобретением имущества и выполнением работ (услуг) в целях развития сельского туризма.



ПРОЕКТЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ (2022-2025)

Приволжский федеральный округ	90
Центральный федеральный округ	65
Северо-Кавказский федеральный округ	44
Северо-Западный федеральный округ	35
Сибирский федеральный округ	23
Южный федеральный округ	19
Дальневосточный федеральный округ	16
Уральский федеральный округ	9



«Высота 63» (Самарская область)

БАЗА ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА (2022-2025)



- 54. КРС, молоко и продукция из него
- 36. КРС, мясо и продукция из него
- 30. Овцы и козы, сыр из их молока
- 37. Рыбоводство
- 17. Растениеводство
- 12. Плодоводство
- 10. Сыроварня
- 9. Винодельня
- 9. Пасека
- 6. Маральник
- 5. Птицеводство
- 1. Коневодство

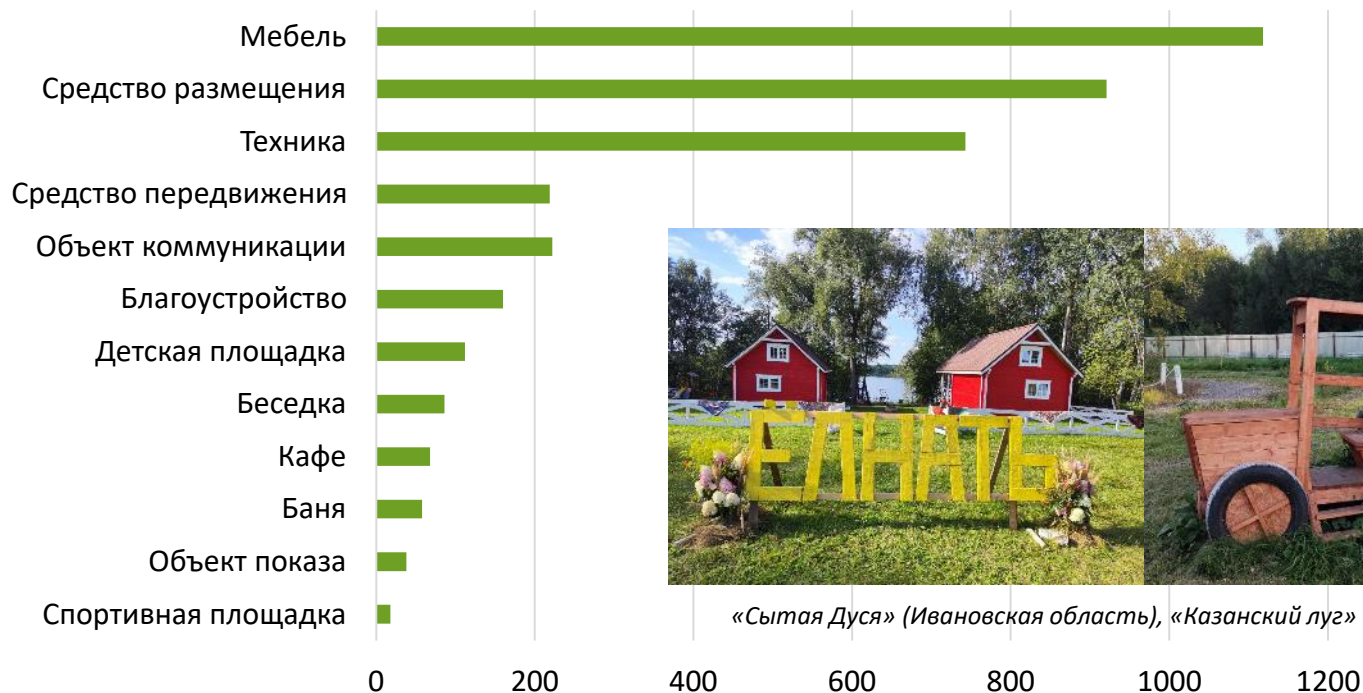


«Казанский луг» (Липецкая область)



БАЗА ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

На что в 2022-2025 годах тратились средства гранта «Агротуризм».



«Сытая Дуся» (Ивановская область), «Казанский луг» (Липецкая область)



ТОП-10 ПО КОЛИЧЕСТВУ ТУРИСТОВ

(посещение объектов, получивших грант «Агротуризм», в 2022-2024 гг.)

242 тыс. чел. Калининградская область

138 тыс. чел. Псковская область

113 тыс. чел. Республика Татарстан

75 тыс. чел. Ленинградская область

52 тыс. чел. Свердловская область

40 тыс. чел. Республика Бурятия

40 тыс. чел. Удмуртская Республика

28 тыс. чел. Нижегородская область

26 тыс. чел. Белгородская область

26 тыс. чел. Чувашская Республика



«Белгородская черта» (Белгородская область)



ПОПУЛЯРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Группа 1. Поездки на выходной день. Высокий уровень доступности объектов за счет их близости к крупным городам и качественной транспортной инфраструктуре.

Московская, Ленинградская, Псковская, Свердловская области.

Группа 2. Регионы с высоким уровнем предпринимательского потенциала, интенсивным сельским хозяйством, диверсифицированной сельской экономикой, с активной поддержкой фермерских инициатив.

На этой базе реализуются качественные и комплексные проекты развития сельского туризма:

Республики Татарстан, Республика Башкортостан, Нижегородская область.

Группа 3. Регионы с традиционно «оживленной» сельской местностью и высокой значимостью этнокультурного потенциала сельских территорий, за этими впечатлениями едут туристы.

Чувашская Республика, Удмуртская Республика.

Группа 4. Регионы с высокой инвестиционной активностью в туристскую индустрию, в том числе в проекты развития сельского туризма, а также регионы, где уже есть туристская дестинация и уникальная природная привлекательность. Большой общий туристический поток естественно распространяется и на объекты сельского туризма.

Калининградская область, Республика Бурятия (Байкал), Приморский край (горы и уникальный климат), Ставропольский край (Кавказские минеральные воды + горы).

«Особое внимание - небольшим хозяйствам, которым сложнее оставаться рентабельными. Со следующего года планируем выделить в новый федеральный проект «Развитие малого агробизнеса» весь комплекс субсидий для таких предприятий, что позволит повысить адресность подобных мер».

Председатель Правительства Российской Федерации
М.В. Мишустин, выступление на пленарном заседании
выставки «Золотая осень», 08.10.2025.





ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА»

Развитие фермерских хозяйств

Развитие сельскохозяйственных производственных кооперативов

Развитие малых форм хозяйствования иных форм и видов деятельности

Развитие инфраструктуры сбыта фермерской продукции

Развитие сельского туризма



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА»

Развитие фермерских хозяйств

Грант на развитие фермерского хозяйства
(до 30 млн. руб.)

Субсидии на развитие фермерского хозяйства
(возмещение до 60% затрат)
(не более 20 млн. руб.)

с/х животные и птица

с/х техника и оборудование

посадочные материалы и многолетние растения

Грант «Агромотиватор»
(до 5 млн. руб. – на развитие всех видов деятельности)
(до 8 млн. руб. – на развитие КРС и МРС)

Грант на развитие КФХ:

до 5 млн руб. – 10%
с/средства
до 8 млн руб. – 20%
с/средства
до 15 млн руб. – 30%
с/средства
до 30 млн руб. – 40%
с/средства

Грант «Агромотиватор»:

до 5 млн руб. – на развитие
всех видов деятельности
до 8 млн руб. – на
разведение КРС и МРС

Возмещение до 60% затрат
КФХ (не более 20 млн
руб.), направленных на
приобретение:

- * Сельскохозяйственных животных и птицы
- * Сельскохозяйственной техники и оборудования
- * Посадочного материала многолетних насаждений



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА»

Развитие сельскохозяйственных производственных кооперативов

Грант на развитие СПоК
(до 70 млн. руб.)

Субсидии СПоК
(возмещение до 50% затрат)

Приобретение имущества

Приобретение КРС и МРС для замены больного/
инфицированного поголовья

Лизинговые платежи за объекты хранения и переработки

Приобретение техники, транспорта, оборудования

(возмещение до 15% затрат)

На закупку с/х продукции

Грант на развитие СПОК:

10 млн руб. – 10%
с/средства
30 млн руб. – 20%
с/средства
50 млн руб. – 30%
с/средства
70 млн руб. – 40%
с/средства

Возмещение до 50% затрат СПОК, направленных на:

- Приобретение имущества для последующей передачи членам кооператива
- Приобретение КРС и МРС для замены больного или инфицированного поголовья членов СПОК
- Лизинговые платежи за объекты для хранения и переработки продукции
- Приобретение техники, транспорта и оборудования

Возмещение до 15% затрат СПОК, направленных на закупку сельскохозяйственной продукции



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА»

Развитие малых форм хозяйствования и иных форм и видов деятельности

Поддержка минипекарен

(грант до 10 млн. руб., не более 50% затрат)

(возмещение затрат, до 5 млн. руб.)

Субсидии на приобретение газопоршневых установок

(возмещение до 60% затрат, не более 10 млн. руб.)

Грант «Агропрогресс»

(до 30 млн. руб. с привлечением льготного инвестиционного кредита)

Агроконтракты

(субсидии на возмещение до 50% затрат)

Субсидии Центрам компетенций

Организация малых сельских пекарен:

Грант в размере до 10 млн
рублей, но не более 50%
стоимости проекта

Субсидии на возмещение
затрат в размере до 5 млн
рублей, но не более 50%
затрат

Реализация проектов внедрения ГПУ:

Возмещение до 60% затрат
но не более 10 млн рублей

Грант «Агропрогресс»

В размере до 30 млн рублей
с привлечением льготного
инвестиционного кредита

Агроконтрактация

Субсидии на возмещение до
50% аванса по
агроконтракту

Обеспечение деятельности Центров компетенций

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА»



Развитие инфраструктуры сбыта фермерской продукции

Субсидии на создание логистической инфраструктуры
(до 20 млн. руб., не более 30% затрат)

Субсидии на закупку фермерской продукции
(до 15% стоимости закупленной продукции)

Предоставление субсидий
на создание
логистической
инфраструктуры:

Субсидии на возмещение
затрат в размере
до 20 млн рублей,
но не более 30% затрат

Предоставлений субсидий
за закуп
сельскохозяйственной
продукции:

Субсидии в размере
до 15% стоимости
закупленной продукции



ГРАНТ «АГРОТУРИЗМ» и СУБСИДИЯ НА КОМПЕНСАЦИЮ ЗАТРАТ

ГРАНТ «АГРОТУРИЗМ»

1. **Приобретение, строительство, модернизация или реконструкция средств размещения.**
2. Приобретение, строительство, модернизация или реконструкция объектов туристского показа, объектов развлекательной инфраструктуры сельского туризма
3. Подключение объектов к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям.
4. Приобретение и монтаж мебели и оборудования для оснащения средств размещения и объектов, используемых для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма.

КОМПЕНСАЦИЯ ЗАТРАТ

1. Проведение работ по благоустройству территорий, прилегающих к средствам размещения, объектам туристского показа, объектам развлекательной инфраструктуры сельского туризма,
2. Приобретение и монтаж туристского оборудования, снаряжения и инвентаря в целях обеспечения эксплуатации туристических объектов.



ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ

РАЗМЕР ГРАНТА:

3 млн рублей (объем собственных средств = 10% стоимости проекта)

5 млн рублей (объем собственных средств = 15% стоимости проекта)

8 млн рублей (объем собственных средств = 20% стоимости проекта)

10 млн рублей (объем собственных средств = 25% стоимости проекта)

РАЗМЕР СУБСИДИИ

Возмещение до 50% затрат, но не более 5 млн. руб.

ВАЖНЫЕ УСЛОВИЯ:

В условия получения гранта заложено обязательство по увеличению реализации сельскохозяйственной продукции.

В соответствии с Федеральным Законом № 264-ФЗ от 9 декабря 2006 г.

«О развитии сельского хозяйства» не менее 70% выручки заявителя должно формироваться от производства и реализации продукции сельского хозяйства, не более 30% – от любой другой деятельности, в том числе агротуризма.

Субсидия – 1 раз в 3 года. Субсидия + грант – возможно

ПОДГОТОВКА ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА



1

Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на развитие сельского туризма –

Приложение № 12 к Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717

2

Порядок проведения конкурсного отбора проектов развития сельского туризма –

*Приказ Минсельхоза России от 10.02.2022 № 68**

3

Перечень целевых направлений расходования гранта «Агротуризм» –

Приказ Минсельхоза России от 17.02.2026 № 88

4

Региональный нормативно-правовой акт, утверждающий порядок предоставления гранта «Агротуризм» сельскохозяйственным товаропроизводителям



ПОДГОТОВКА ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

КАТЕГОРИИ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ:

Сельскохозяйственные товаропроизводители – субъекты микро- и малого предпринимательства любых организационно-правовых форм кроме ЛПХ (включая самозанятых)

СХТП – зарегистрированный индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, соответствующие статье 3 Федерального закона от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»

Регистрация на сельской территории или территории сельской агломерации

Если сам СХТП зарегистрирован вне сельской территории или с/а, то право на участие в конкурсе имеет его обособленное подразделение, зарегистрированное на сельской территории или с/а

ОСНОВНЫЕ ОКВЭД СХТП:

Коды класса 01 «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях»

Коды класса 03 «Рыболовство и рыбоводство»

Группа кодов 11.02 «Производство вина и винограда»

Для сельскохозяйственных потребительских кооперативов – **коды класса 10** «Производство пищевых продуктов»

ПОДГОТОВКА ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА



ОК 029-2014

С 1 января 2026 года заявитель должен в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) иметь дополнительные коды одной или нескольких подгрупп классов

55 «Деятельность по предоставлению мест для временного проживания»

56 «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков»

79 «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма»

93 «Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений»



ГРАНТ «АГРОТУРИЗМ»: ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ

ПРИЧИНЫ НЕДОПУСКА ПРОЕКТА

Несоответствие заявителя требованиям Правил

Проверка по объему выручки

Проверка по форме регистрации

Проверка данных ФНС через систему СПАРК

Непредставление (представление не в полном объеме) документов в составе заявочной документации или представление документов после окончания срока их приема

Датой приема документа считается дата регистрации входящего номера в Минсельхоз России

Несоответствие заявочной документации требованиям

Документы, форма которых утверждена, представлены по иной форме

Несоответствие проекта развития сельского туризма требованиям

Проект предполагает возмещение уже понесенных затрат в рамках ранее начатого проекта

Установление фактов недостоверности сведений в документах

Несоответствие направлений затрат, планируемых за счет средств гранта «Агротуризм»

В случае если затраты имеют отличное от утвержденного наименование – необходимо подтвердить их соответствие требованиям приказа Минсельхоза России № 116

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ



КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

ЦЕЛЕВОЕ РАСХОДОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Что проверяется:

Фактическое расходование средств гранта «Агротуризм» в соответствии с паспортом проекта развития сельского туризма, прошедшим конкурсный отбор, и приказом Минсельхоза России от 17.02.2026 № 88, в том числе исполнение календарного плана.

Особое внимание:

Любые изменения в проект развития сельского туризма:

1. Инициатива грантополучателя
2. Проверка возможности внесения изменений
3. Обращение в Минсельхоз России
4. Принятие решения конкурсной комиссией
5. Протокол конкурсной комиссии
6. Внесение изменений в Соглашение



ПОКАЗАТЕЛИ



Грант

Прирост объема производства сельскохозяйственной продукции, обеспеченный сельскохозяйственными производителями, получившими государственную поддержку

Прирост созданных рабочих мест

Прирост количества туристов

Прирост количества экскурсантов, посетивших объекты сельского туризма, относительно уровня прошлого года

Субсидия

Прирост объема реализации сельскохозяйственной продукции, обеспеченный сельскохозяйственными производителями, получившими государственную поддержку на развитие сельского туризма



ПОСТОЯННЫЙ МОНИТОРИНГ И СОПРОВОЖДЕНИЕ

Минсельхоз России: как это было в 2025 году:

Оперативные консультации

Рекомендации грантополучателю

Рекомендации региональному Министерству сельского хозяйства

Информация для регионального Министерства туризма

Дальнейшие консультации

Собственная база для принятия решений, для СМИ, для туроператоров

С 2026 г.: комплексное сопровождение грантополучателей

Регулярные выездные проверки проектов развития сельского туризма

Центр компетенций + Минсельхоз субъекта РФ + Минсельхоз России

Консультационные группы (туроператоры, эксперты)



СОДЕЙСТВИЕ В ПРОДВИЖЕНИИ



Атлас проектов сельского туризма
Атлас маршрутов сельского туризма
Пресс-служба и проектный офис Минсельхоза России
Россельхозбанк
Минэкономразвития России
Партнерские проекты



Атлас
МАРШРУТОВ
СЕЛЬСКОГО
ТУРИЗМА





ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТУРИЗМ В АГРО»

На базе Российской инженерной академии менеджмента и агробизнеса

Программа 1. «Агротуризм как источник дополнительного дохода в фермерском хозяйстве»

Программа 2. «Организация начала деятельности сельхозтоваропроизводителем в сфере агротуризма»

Программа 3. «Бизнес-конструктор: эволюция агротуристических объектов»

Программа 4. «Методология и стандарты оказания консультационных услуг в сфере агротуризма»

Программа 5. «Агротуризм в работе центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров»

Узкоспециализированные темы

Региональное агротуристическое профессиональное сообщество

Программы для органов местного самоуправления





ПРОЧИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ АГРОТУРИЗМА

Минэкономразвития России - национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Модульные гостиницы;
Кемпинги, глэмпинги;
Автокемпинги;
Туристическая инфраструктура;
Туристические маршруты;
Оборудование пляжей

**Получить льготный
кредит на строительство
и реконструкцию отелей →**

Инвесторы смогут получить льготное кредитование на строительство и реконструкцию гостиниц, а также многофункциональных комплексов, где есть номерной фонд

**Получить поддержку
на создание модульных
гостиниц →**

Еще одна мера нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» — это дополнительная субсидия на создание быстровозводимых модульных средств размещения.

**Получить грант
на развитие
туристического проекта
в регионе →**

В 2024 году общий объем единой субсидии для регионов составляет 6,2 млрд рублей



ПРОЧИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ АГРОТУРИЗМА

Фонд президентских грантов

Фонд на конкурсной основе выделяет гранты Президента Российской Федерации на реализацию социально значимых проектов некоммерческих неправительственных организаций

Проекты, имеющие образовательную, культурную, социальную составляющие.

сельский фестиваль
этнографический маршрут
центр народных ремесел
музей деревни

Отбор заявок происходит 2 раза в год:
с 1 февраля по 15 марта и с 1 сентября по 15 октября



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



ПРОЧИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ АГРОТУРИЗМА

Президентский фонд культурных инициатив

Поддержка проектов в сфере культуры, искусства и креативных индустрий

Проекты, имеющие образовательную, культурную, социальную составляющие.

гастрономия

ремесла

фестивали

исторические реконструкции

деревенские праздники



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ



ПРОЧИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ АГРОТУРИЗМА

Фонд Потанина

Поддержка проектов в сфере культуры, искусства и креативных индустрий

Финансирует музеи, культурные территории, развивает местные сообщества.

Подходит для исторических деревень, сельских музеев, ремесленных кластеров.

Фонд Тимченко

Конкурс «Среда возможностей» направлен на поддержку организаций, которые создают условия для развития и самореализации детей и подростков на малых территориях исторические

Росмолодежь

Туристические фестивали, маршруты, волонтерские проекты, развитие сельских территорий

ПРОЧИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ АГРОТУРИЗМА



Форма	Минсельхоз	ПФКИ	ФПГ	Росмолодежь	МСП
ИП	✓	✓	✗	✓	✓
КФХ	✓	частично	✗	✓	✓
ООО	✓	✓	✗	✓	✓
АНО	✗	✓	✓	✓	✓
Фонд	✗	✓	✓	✓	✓
Музей	✗	✓	✓	✓	частично



ПРОЧИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ АГРОТУРИЗМА

1. Туристические компании (АТОР)

– федеральный и региональный уровни

Минсельхоз России + региональный орган управления

АПК + объект - туроператор

Объект + туроператор

2. Проекты

Фонд «ЦСР»

АНО «Национальные приоритеты»

3. Минсельхоз России – Минэкономразвития России

4. Региональные органы власти в сфере АПК и туризма

5. Органы местного самоуправления



Фото: Солонин Алексей



КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ 2026 ГОДА

4-6 апреля, Республика Беларусь
**Международный туристический форум
Travel HUB «Содружество»**

28-30 апреля, Минеральные Воды
Кавказский инвестиционный форум

10-14 июня, Москва
Международный туристический форум «Путешествуй!»

18-20 июня, Краснодар
Выставка-форум ОТДЫХ EXPO&FEST

Октябрь, Москва
**Выставка «Золотая осень»
Конференция по развитию сельского туризма**



Форум «Путешествуй!», сессия «Эффективное развитие сельского туризма: потенциал сельских территорий и малых городов»



РЕКОМЕНДАЦИЯ 1. ТОЧКА НА КАРТЕ

Вариант 1: рядом с автомобильной трассой

Вариант 2: далеко от автомобильных трасс

Вариант 3: близость от железнодорожных путей

Вариант 4: близость от речных круизных маршрутов

Принципиальная важность «последней мили»





РЕКОМЕНДАЦИЯ 2. ЧТО ПРЕДЛАГАЕТЕ?

ОБЪЕКТ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА - КОМПЛЕКСНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ

услуга проживания

услуга питания

приобретение фермерской продукции

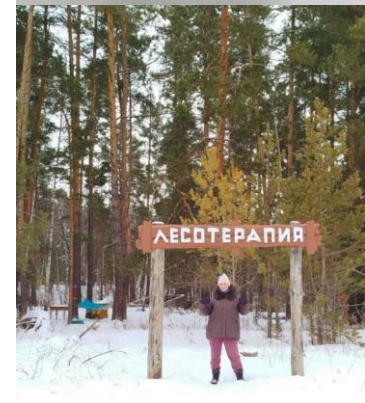
посещение сельскохозяйственных объектов

мероприятия на территории

мероприятия рядом

* смежные направления деятельности

** агротуристическая кооперация по товарам и услугам





РЕКОМЕНДАЦИЯ 3. ФЕРМЕРСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЛЮДИ ЕДУТ ЗА ЕДОЙ

максимально возможная организация услуги питания

максимально возможное использование собственных продуктов
и продуктов соседей – фермеров

возможность увезти продукты с собой





РЕКОМЕНДАЦИЯ 4. СВЯЗЬ С МЕСТОМ

«КУЛЬТУРНЫЙ КОД» (ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА МЕСТА, ГДЕ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРОЕКТ)

национальная кухня
национальные традиции
визуальное оформление объектов
информация про место
детали, связанные с местом





РЕКОМЕНДАЦИЯ 5. АГРОТУРИЗМ – НЕ СОННЫЙ ТУРИЗМ

ОСМЫСЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

Куда съездить рядом ?

Что посмотреть рядом?

Включение объекта в туристский маршрут

Создание собственного маршрута

ферма – точка притяжения,

территория вокруг – полноценный маршрут





РЕКОМЕНДАЦИЯ 6. МАРШРУТЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Пример:

Базовая точка маршрута:

1. Сыроварня-пекарня «Сытая Дуся»

Основные населенные пункты для посещения:

2. город Кинешма

3. город Юрьевец

1. село Ёлнать

Прочие населенные пункты для посещения:

4. село Жарки

5. деревня Захариха

6. деревня Гарь

Мероприятия для посещения

1. «Ёлнатские хороводы»

2. «Зеркало»





РЕКОМЕНДАЦИЯ 7. АГРОТУРИЗМ – НЕ СОННЫЙ ТУРИЗМ

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

Собственные мероприятия

Мероприятия у соседей (в районе)

Региональные мероприятия

Федеральные даты





РЕКОМЕНДАЦИЯ 8. КАК ПРО ВАС УЗНАТЬ?

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ

Паспорт объекта в «Яндекс. Картах»:
Начало 2026 г.: 58% объектов сельского туризма
(оценка 4,68)

Сайты и социальные сети:

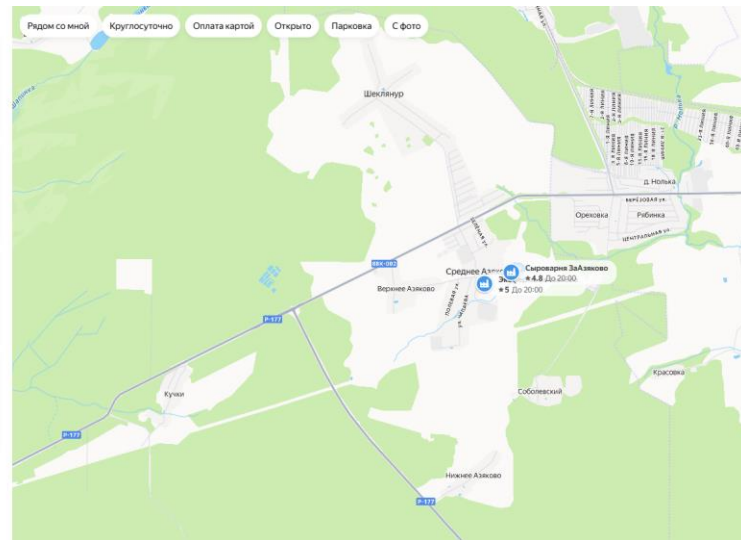
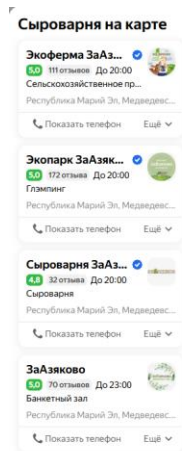
ВКонтакте: 55%

Telegram: 23%

Сайт: 47%

Региональный турпортал: 27%

Региональные туристские порталы
Туристские информационные центры
Администрации районов
«Смежные» учреждения районов





РЕКОМЕНДАЦИЯ 9. ДЕТАЛИ

БЕЗОПАСНОСТЬ, БЛАГОУСТРОЙСТВО, СОСЕДСТВО

Чистота на объекте

Огнетушители

Ограждения

Территория

Соседство на объекте

Соседи на территории

Безопасность гостей, животных, процессов





РЕКОМЕНДАЦИЯ 10. НОВЫЕ ЗНАНИЯ

Телеграм-канал «Агротуризм от Минсельхоза России»

Форум «Агротуризм от Минсельхоза России»

https://vk.com/agrotourism_mcx

<https://max.ru/join/9zrzfWV19o7MhWYgGC6-K42kiasQ-40ScHQLLOTGh9Y>



@AGROTOURISM_MCX



К КОМУ ОБРАЩАТЬСЯ?

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Управление развития малого агробизнеса

Отдел развития сельского туризма

Министерства сельского хозяйства* субъектов Российской Федерации

**варианты названий*

Центры компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров

Российская инженерная академия менеджмента и агробизнеса

Федеральный центр консультирования малого агробизнеса

Центр развития агротуризма



ПРИМЕРЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ

Опора на культурный код территории и традиции местности:

«Сытая Дуся» (Ивановская область)



«Сытая Дуся» предлагает гастрономические программы (мастер-классы, дегустации): «Хлебушек от зёрнышка», «В гостях у сыровара», «Русская пицца – векошник», «Каша и калачи из русской печи», «Сытые беседы». Можно купить сыры, хлеб, кондитерские изделия, сувениры. Здесь водят экскурсии по селу Ёлнать, организуют фестиваль «Ёлнатские хороводы» и музыкально-гастрономический фестиваль «Сытое Лето». Можно пожить в тематических домиках на берегу реки Ёлнать.



ПРИМЕРЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ

Опора уникальное продуктовое предложение:

«Гусиная столица» (Костромская область)



Гусиная ферма, интерактивные программы, имерсивные ужины – шоу, экскурсии по ферме и по городу, можно приобрести продукты на основе гусиного мяса и авторские сувениры. Если приехать в мае, можно принять участие в фестивале «Гусиная столица». Сам город - уникальный образец сохранившейся деревянной архитектуры.



ПРИМЕРЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ

Возможность приобщиться к сельскому труду:
«Деревня Скородумовка» (Республика Татарстан)



Можно собирать клубнику и малину с июня по октябрь, гулять и фотографироваться в яблоневом саду площадью 20 га, собирать яблоки, белить яблони, рыбачить в пруду, приехать на экскурсию с дегустацией яблок ягод и салатов прямо с грядки, посетить чаепитие с авторским чаем и узнать легенды местности, посетить ярмарку фермерской продукции местного производства



ПРИМЕРЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ

Проекты, предлагающие комплексный туристический продукт:

«Экоферма Давыдовское» (Ярославская область)



На экоферме «Давыдовское» можно покормить оленей, пройти мастер-классы по помолу зерна и выпечке хлеба, поучаствовать в экскурсии на воссозданную по чертежам 1902 года водяную мельницу. Рядом - святой источник Иринарха Затворника, по пути возможно посещение Борисоглебского монастыря. Есть возможность остановиться с ночевкой, приобрести фермерскую продукцию. Проводятся массовые творческие мероприятия. Проводятся мероприятия социальной ответственности.



ПРИМЕРЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ

перспективное направление - энотуризм:
«Виноделья Батрак» (Ставропольский край)



На винодельне выпущено 18 авторских сортов вин, в год выпускается не более 50000 бутылок из винограда, выращенного в уникальной почвенно-климатической зоне. Экскурсия по старинному зданию винодельни, винному погребу, показ всех процессов производства вина, посещение дегустационной комнаты при винодельне, дегустация нескольких сортов вин в фирменном магазине в г. Ставрополь.