

Пояснение к трактовке «сельский туризм»

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 14 октября 2024 г. № 346-ФЗ «О внесении изменений в статьи 1 и 3¹ Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»)) (далее – Закон о туризме) понятие «сельский туризм» трактуется как *«туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни и обычаям народов Российской Федерации, ознакомления с объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации, связанными с сельским хозяйством, а также ознакомления с сельскохозяйственным производством и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью использования услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг».*

Признаки, обозначенные в Законе о туризме:

Обязательные (базовые) признаки:

1. Территориальный признак: сельская местность, малые города с численностью населения до тридцати тысяч человек.

2. Функциональный признак (объект может быть отнесен к объектам сельского туризма при условии наличия одного/ нескольких/ всех функциональных признаков):

2.1. приобщение (традиционный уклад жизни и обычаи народов Российской Федерации),

2.2. ознакомление (объекты культурного наследия, связанные с сельским хозяйством),

2.3. ознакомление с сельскохозяйственным производством;

2.4. участие в сельскохозяйственных работах.

Необязательный (дополнительный) признак

Оказание услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.

Например, памятник – танк, расположенный в сельской местности или в малом городе, не является объектом сельского туризма (соблюден обязательный территориальный признак 1, но не соблюден ни один функциональный признак). При этом памятник – трактор является объектом сельского туризма (соблюден обязательный территориальный признак, частично соблюдены функциональные признаки 2.2, 2.3).

Отнесение к объекту сельского туризма:

Стратегией развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2022 г. № 2567-р, установлены основные приоритеты государственной политики в сфере развития агропромышленного комплекса.

Ключевые ориентиры развития агропромышленного комплекса определены Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия».

Одним из ключевых ориентиров названо обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности. Достижение указанного целевого показателя обеспечивается пятью федеральными проектами, в том числе федеральным проектом «Развитие сельского туризма», ответственным за реализацию которого является Минсельхоз России.

В соответствии со статьей 4.1. Федерального закона № 264-ФЗ от 29 декабря 2006 г. «О развитии сельского хозяйства» сельскохозяйственные товаропроизводители наряду с сельскохозяйственным производством могут осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма и другие виды деятельности, не связанные с сельскохозяйственным производством, обеспечивающие устойчивое развитие сельских территорий.

Таким образом, оказание сельхозтоваропроизводителями услуг в сфере сельского туризма в трактовке Минсельхоза России, прежде всего, направлено на повышение их доходности за счет увеличения объемов реализации сельскохозяйственной продукции через альтернативный канал сбыта - прямые продажи туристам и экскурсантам, обеспечение «точек роста» сельских территорий, реализацию их туристического потенциала и комплексного развития в целом. Если наличие одного/нескольких/всех функциональных признаков, приведенных в Законе о туризме, способствует выполнению указанных задач, Минсельхоз России относит его к имеющему значение критерию.

При этом Минсельхоз России считает целесообразным при реализации проектов развития сельского туризма создавать комплексный туристический продукт, опирающийся на обязательный территориальный признак, включающий максимальное число функциональных признаков и дополнительные признаки, которые, прежде всего, и обеспечивают повышение доходности сельхозтоваропроизводителей.